

# **Descripción de puesto**

## **Practicante profesional de Comunicaciones - Cusco**

### **Oficina de Practical Action Perú**

## **Practical Action**

Practical Action ayuda a las personas a encontrar soluciones a algunos de los problemas más difíciles del mundo. Desafíos agravados por el cambio climático y la desigualdad de género. Trabaja con comunidades para desarrollar soluciones ingeniosas, duraderas y locales para agricultura, agua y gestión de residuos, resiliencia climática y energía limpia. Y comparte lo que funciona con otros, para que las respuestas que comienzan siendo pequeñas puedan crecer.

Practical Action es un grupo global de transformación. Consiste en una organización benéfica registrada en el Reino Unido con proyectos comunitarios en África, Asia y América Latina, una compañía editorial independiente y un servicio de consultoría técnica. Combina estas especialidades para multiplicar su impacto y ayudar a moldear un mundo que funcione mejor para todos.

Practical Action cree en el poder de lo pequeño para cambiar el panorama general. Y que juntos podemos tomar acciones prácticas para construir futuros libres de pobreza.

## **Nuestra Visión**

Un mundo que funcione mejor para todas las personas.

## **Nuestro Trabajo**

Ponemos ideas ingeniosas a trabajar para que las personas en situación de pobreza puedan cambiar su mundo.

Combinamos tres enfoques para ayudar a las personas a resolver algunos de los problemas más difíciles del mundo. Trabajamos como:

- Solucionadores de problemas, trabajando mano a mano con individuos, comunidades y organizaciones locales para abordar las causas de la pobreza.
- Compartidores de conocimiento, llevando respuestas y recursos prácticos a quienes más los necesitan.
- Asesores expertos, proporcionando asesoramiento de desarrollo a profesionales y responsables políticos.

Esta combinación de diferentes formas de trabajar nos permite convertir pequeñas soluciones en grandes cambios para millones de personas.

## **Nuestras Ambiciones de Cambio**

- Hacer que la agricultura funcione mejor para los pequeños agricultores, para que puedan adaptarse al cambio climático y lograr un buen nivel de vida.

- Aprovechar el poder transformador de la energía limpia y asequible y reducir las muertes evitables causadas por el humo de estufas y fuegos interiores.
- Apoyar a personas vulnerables cuyas vidas y medios de vida están amenazados por peligros relacionados con el clima y desastres naturales

## **Sobre el Rol**

El/la **Practicante de Comunicaciones** apoya al Programa de Resiliencia Climática en la organización y elaboración de productos comunicacionales (materiales gráficos impresos y digitales, así como audiovisuales) para nuestro público interno y externo. También brindará apoyo para realizar las actividades de comunicación necesarias para los proyectos en curso y participará activamente en la producción de contenidos de difusión para los canales institucionales (redes sociales, web institucional y comunicación interna).

## **Responsabilidades del puesto:**

- Perfil institucional: Apoyar activamente el fortalecimiento del perfil institucional y programático garantizando el uso correcto de nuestra identidad de marca. Esto incluye la elaboración de contenidos y productos de comunicación para redes sociales, eventos y publicaciones.
- Productos de conocimiento: brindar soporte a la elaboración de piezas para diversos medios digitales, merchandising, publicaciones y material de capacitación que necesite el programa.
- Difusión: Asegurar la difusión efectiva de las actividades y logros del Programa de Resiliencia Climática tanto a públicos externos como internos identificados.

## **Conocimientos / estudios:**

- Egresado o bachiller en comunicación para el desarrollo, comunicación audiovisual, periodismo o carreras afines.
- Es deseable un nivel medio de quechua escrito y hablado. Se requiere como mínimo un nivel básico de quechua.

## **Experiencia:**

- Experiencia en conceptualización y desarrollo de diversos productos de comunicación (se aceptan proyectos de estudiantes).

## **Habilidades:**

- Conocimientos sólidos de Illustrator, InDesign y LightRoom.
- Es deseable un nivel avanzado de inglés escrito. Se requiere un nivel intermedio.
- Conocimientos prácticos de equipos fotográficos y de video y/o software de edición de video (Premiere).

## **Competencias Centrales:**

### **Automotivación:**

Muestra puntualidad y precisión en el desempeño de su rol, con su energía personal y entusiasmo y disposición para aprender y superar las expectativas en su rol.

### **Impulso por resultados:**

Demostrar nivel de responsabilidad y rendición de cuentas en el cumplimiento de compromisos y objetivos. Búsqueda de mejores formas de hacer las cosas, buscando mejorar el status quo y disposición para enfrentar situaciones difíciles que afecten la producción de su rol.

#### **Planificación y organización:**

Capacidad de procesar los requisitos del rol de manera efectiva. Capacidad de reunir y utilizar recursos de manera efectiva. Capacidad de priorizar su propio trabajo y/o el del equipo de manera apropiada y revisar y modificar prioridades y acciones según sea necesario.

#### **Influencia:**

Competencia demostrada por la capacidad de usar una variedad de enfoques y seleccionar el estilo apropiado para una situación. Capaz de demostrar buenas habilidades de escucha, presentar la propia visión de manera convincente, reconociendo diferentes perspectivas, sentimientos y preocupaciones. Trabaja para un resultado de ganar-ganar en la resolución de diferencias, y generalmente es capaz de convencer a otros hacia su forma de pensar. Está bien conectado con un excelente enfoque externo.

#### **Toma de decisiones:**

La competencia se demuestra por la oportunidad y el razonamiento sólido de las decisiones. Existe un equilibrio entre consulta y acción. Comunicará, dará seguimiento y será responsable del resultado. Tendrá los intereses de Practical Action en el núcleo de la decisión. Apoyará las decisiones una vez discutidas y tomadas.

#### **Iniciativa:**

Capacidad de trabajar de forma independiente, dentro de un contexto establecido; actuar sobre problemas u oportunidades actuales o futuros; responder de manera creativa y efectiva a lo inesperado. Muestra un enfoque curioso y cuestionador en su rol y entorno.

#### **Trabajo en equipo:**

Capacidad e inclinación para trabajar de manera cooperativa con otros. Reconocerá el valor de compartir ideas, conocimientos e información con otros y tomará responsabilidad personal de hacerlo.

#### **Gestión de relaciones:**

Capacidad de entender y reaccionar apropiadamente a las motivaciones que impulsan el comportamiento de los colegas. Es sensible a las diferencias culturales. Se comporta apropiadamente dentro de ellas. Entiende cómo desarrollar relaciones de trabajo productivas.

#### **Sensibilidad en Igualdad de Género e Inclusión Social:**

Debe tener creencias respetuosas independientemente de su género, edad, sexo, raza, origen étnico, cultura, capacidad diferente, nacionalidad, religión y estado civil. Es sensible y adaptable a género e inclusión social. Responde y se comporta apropiadamente en diferentes situaciones.

## **Valores de Practical Action**

- Ingenio incansable
- Pensamiento alternativo
- Colaboración audaz
- Máximo impacto
- Resultados duraderos

Se espera que el **Practicante profesional de comunicaciones** en Perú demuestre o trabaje hacia la demostración de estándares excelentes de comportamiento bajo estos valores.

## CÓMO POSTULAR

Las personas interesadas escribir al correo [postulantes@practicalaction.org](mailto:postulantes@practicalaction.org) con el asunto **“Practicante Profesional de Comunicaciones Cusco”** y enviar lo siguiente:

- Curriculum Vitae (nombre del archivo: CV\_Nombre\_Apellido); y
- una carta de presentación señalando por qué considera que cumple con los requerimientos para la posición (nombre del archivo: CP\_Nombre\_Apellido)

La fecha límite para la presentación de postulaciones es el **28 de julio del 2025**.

*Tratamos todas las solicitudes de empleo en función de sus méritos. Por lo tanto, no tenemos en cuenta ningún factor irrelevante para el puesto, como el sexo, la raza, la religión, el origen étnico o nacional, la casta, la tribu, las creencias, la edad, el estado civil, el embarazo, las responsabilidades familiares, la orientación sexual o la discapacidad.*

*Practical Action se compromete a salvaguardar y proteger a los niños y adultos vulnerables, por lo que los candidatos serán sometidos a controles previos a la contratación, incluidos controles penales y de financiación del terrorismo.*

*Sólo los candidatos preseleccionados serán contactados para los siguientes pasos del proceso de selección.*