

## Practical Action, Bolivia

### Descripción de Puesto

## Comunicador/a

### Practical Action

**Practical Action** es una organización internacional de desarrollo con más de seis décadas de experiencia, dedicada a transformar las vidas de personas y comunidades que viven en la primera línea de la pobreza y del cambio climático mediante *soluciones prácticas, innovadoras y de impacto real*.

Trabajamos junto con comunidades locales y aliados estratégicos para co-crear soluciones apropiadas, fortalecer capacidades comunitarias y promover sistemas resilientes e inclusivos que mejoren los medios de vida, fomenten economías verdes y protejan el ambiente.

Nuestra visión es un mundo que funcione mejor para todas las personas y el planeta, donde *la acción concreta genera esperanza* frente a las crisis ambientales y sociales.

El grupo se compone de una organización benéfica registrada en Reino Unido, con oficinas en África, Asia y América Latina, una editorial y un servicio de consultorías técnicas. En América Latina y el Caribe, tenemos más de cuatro décadas de intervención en países como Perú, Bolivia y Ecuador, apoyando la resiliencia climática, el acceso a energías sostenibles, la agricultura regenerativa, la gestión de riesgo de desastres y la inclusión social, con un enfoque especial en la equidad de género y el empoderamiento de grupos vulnerables.

Practical Action cree en el poder que tiene lo pequeño para generar grandes cambios, y sabe que juntos y juntas podemos construir un futuro libre de pobreza.

### Nuestro trabajo en Bolivia

En Bolivia, la estrategia 2025–2030 de Practical Action se organiza en tres prioridades temáticas interconectadas:

- **Bioeconomía resiliente y conservación**, fortaleciendo la gobernanza indígena y comunitaria para la protección de bosques y humedales, vinculada a mercados inclusivos y financiamiento climático.
- **Seguridad hídrica y alimentaria frente al cambio climático**, promoviendo la gestión integral de cuencas y humedales, el acceso sostenible al agua para producción, incluyendo riego solar eficiente y sistemas agroecológicos resilientes conectados a mercados.
- **Reducción de riesgos para la adaptación climática**, consolidando sistemas de alerta y acción temprana que articulan el nexo desarrollo-humanitario y reducen pérdidas humanas y económicas.

De manera transversal, impulsamos el acceso a energía sostenible y soluciones tecnológicas apropiadas como habilitadores clave de resiliencia, productividad y transformación sistémica. Trabajamos con pueblos indígenas, gobiernos locales y aliados estratégicos para generar soluciones escalables que fortalezcan resiliencia y transformen sistemas.

## Acerca del puesto

El/la **Comunicador/a** es responsable de la ejecución operativa del sistema de comunicación institucional, asegurando la producción de contenidos, la gestión de canales digitales y la organización de la comunicación en proyectos.

Su rol articula la comunicación institucional con la comunicación de proyectos, garantizando consistencia, calidad y visibilidad, bajo los lineamientos definidos por la Jefatura de Comunicaciones.

No define estrategia ni narrativa institucional, pero es responsable de que estas se implementen de manera efectiva.

## Alcance

<b>Puesto</b>	Comunicador/a
<b>Reporta a</b>	Jefe/a de Comunicaciones
<b>Relacionamiento</b>	Externo: aliados estratégicos, donantes, socios, funcionarios públicos relevantes locales y/o nacionales, medios de comunicación, proveedores. Interno: equipos de proyecto y áreas de soporte institucional, a nivel nacional, regional e internacional.
<b>Lugar</b>	La Paz, Bolivia
<b>Viajes</b>	Viajes nacionales: se contemplan desplazamientos periódicos a territorio para el desarrollo de contenidos estratégicos, cobertura de hitos clave y posicionamiento institucional, en coordinación con los equipos de proyecto. Como referencia, podrán requerirse estancias de 3 a 5 días por salida, con una frecuencia variable, ajustable según prioridades institucionales, campañas y necesidades programáticas. Viajes internacionales: podrán requerirse de manera ocasional para cobertura de eventos, articulación institucional o espacios de posicionamiento y aprendizaje, por períodos cortos (hasta 1 semana), según relevancia estratégica y disponibilidad de recursos.
<b>Grado profesional</b>	3

## Responsabilidades

### A. Producción de contenidos y productos comunicacionales

#### Resultados esperados:

- Contenidos claros, oportunos y alineados a estándares institucionales.
- Productos comunicacionales consistentes en calidad y narrativa.

## **Actividades clave:**

- Elaborar contenidos escritos (blogs, notas, resúmenes, historias, etc.) a partir de insumos técnicos.
- Adaptar contenido para distintos formatos (web, redes, presentaciones, informes).
- Asegurar cumplimiento de lineamientos de marca, estilo y visibilidad de donantes.
- Apoyar en la elaboración de informes de proyectos y materiales que reflejen resultados e impacto.
- Apoyar la revisión técnica de productos comunicacionales asegurando cumplimiento de marca, visibilidad de donantes y estándares de calidad.
- Gestionar banco de fotos, testimonios y materiales audiovisuales.
- No define narrativa estratégica; ejecuta bajo lineamientos establecidos.

## **B. Gestión de canales digitales y plataformas**

### **Resultados esperados:**

- Canales institucionales actualizados, activos y coherentes.
- Incremento en alcance y engagement relevante.
- Presencia institucional consistente.

### **Actividades clave:**

- Administrar redes sociales institucionales y plataformas digitales institucionales.
- Publicar contenido según planificación y lineamientos definidos.
- Mantener actualizada la web y otras plataformas institucionales.
- Monitorear métricas básicas y ajustar contenido en función de desempeño.
- Ejecutar campañas digitales cuando corresponda y apoyar iniciativas de visibilidad.
- Elaborar planes básicos de distribución de contenidos para asegurar alcance e impacto.
- Desarrollar y gestionar contenidos para distintos canales (web, redes sociales, boletines, etc.).

## **C. Coordinación operativa de comunicación en proyectos**

### **Resultados esperados:**

- Comunicación de proyectos ejecutada de manera ordenada y consistente.
- Flujo constante de información desde proyectos.

### **Actividades clave:**

- Coordinar la implementación de actividades de comunicación en proyectos.
- Consolidar y organizar información proveniente de proyectos.
- Asegurar cumplimiento de lineamientos institucionales en productos de proyectos.

- Coordinar cobertura comunicacional (no necesariamente ejecutarla).
- Gestionar proveedores cuando corresponda.
- Elaborar reportes de comunicación de proyectos.
- No ejecuta de manera recurrente levantamiento de campo; articula y supervisa.

## **D. Desarrollo de capacidades básicas en comunicación**

### **Resultados esperados:**

- Equipos programáticos generan insumos comunicacionales de mejor calidad.
- Mayor flujo de información útil desde proyectos.

### **Actividades clave:**

- Capacitar al personal en lineamientos básicos de comunicación institucional.
- Brindar orientación práctica para generación de contenido desde proyectos.
- Promover el uso de herramientas y formatos institucionales.
- Apoyar la mejora de calidad de insumos generados por equipos.
- No sustituye la responsabilidad de los equipos técnicos.

## **E. Participación en gobernanza institucional**

- Participa, según designación formal, en comités, grupos de trabajo u otros espacios de gobernanza institucional, contribuyendo a la revisión, análisis y toma de decisiones en el marco de los lineamientos y responsabilidades de la organización.
- Esta participación forma parte de las responsabilidades asociadas a su posición y se ejercerá conforme a requerimientos institucionales.

## **Perfil del puesto**

### **Educación**

- Nivel de formación en Comunicación, Periodismo, Marketing o áreas afines.

### **Experiencia**

- Mínimo 1-2 años en roles de comunicación, preferentemente en ONG o sector desarrollo.
- Experiencia en generación de contenidos y gestión de redes sociales.
- Experiencia en coordinación con equipos técnicos o de proyecto.
- Experiencia en producción de materiales comunicacionales.

### **Conocimientos técnicos**

- Redacción y generación de contenido para distintos formatos.
- Gestión de redes sociales y plataformas digitales.

- Manejo de herramientas de diseño y de edición básica de fotografía y video (Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premier, como mínimo o herramientas más accesibles como Canva y CapCut).
- Manejo básico de métricas digitales (Google Analytics, redes sociales, etc.).
- Conocimiento de las principales plataformas (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) y sus algoritmos.
- Conocimiento de la administración del contenido en WordPress (deseable).
- Dominio intermedio de inglés (oral y escrito) para interacción directa con equipos regionales y globales.

## Competencias clave

### Técnicas

- Capacidad de organización y gestión de múltiples tareas.
- Atención al detalle y control de calidad.
- Capacidad de síntesis de información.

### Relacionales

- Buena comunicación interpersonal.
- Capacidad de coordinación con equipos diversos.
- Disposición para colaborar con distintas áreas..

### Personales

- Responsabilidad y cumplimiento de plazos.
- Proactividad operativa.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación.

## Condiciones del puesto

- Disponibilidad para viajar y permanecer en zonas rurales.
- Disponibilidad para trabajo en campo bajo condiciones variables.

## Valores de Practical Action

Practical Action en Bolivia se enmarca en los valores institucionales globales que orientan su cultura organizacional y guían la relación con colegas, comunidades, aliados, proveedores y socios:

**a) Enfoque centrado en las personas:** nos esforzamos por crear un entorno igualitario, justo, accesible, digno y respetuoso para todas las personas con quienes trabajamos. Los comportamientos esperados son:

- Respetar y reconocer la importancia de cada individuo, fomentando espacios inclusivos donde todas las voces sean escuchadas y se eliminen las barreras sociales.
- Promover la equidad, la justicia, la dignidad y la autonomía, apoyando a las personas para que lideren su propio cambio.

- Diseñar y adaptar soluciones junto con quienes enfrentan mayores desafíos, considerando la diversidad cultural, social y territorial del país.
- b) Impulso hacia el impacto:** existimos para generar un cambio positivo y duradero en las personas y comunidades a las que servimos. Los comportamientos esperados son:
- Actuar con iniciativa y compromiso para hacer que las cosas sucedan, asumiendo la “acción” como esencia de nuestro trabajo.
  - Pensar en grande y actuar con valentía, sabiendo que el cambio significativo requiere esfuerzo intencionado y comprensión de lo que más importa.
  - Enfocar los esfuerzos en crear resultados sostenibles y legados de largo plazo.
- c) Transparencia e integridad:** actuamos con honestidad, ética y responsabilidad, construyendo relaciones basadas en la confianza mutua. Los comportamientos esperados son:
- Cumplir lo prometido, enfrentando cada tarea de forma ética, aun en contextos difíciles.
  - Fomentar la confianza y el respeto mutuo mediante la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.
  - Alzar la voz cuando algo no está bien y garantizar que otros puedan hacerlo en un entorno seguro y respetuoso.
- d) Innovación y aprendizaje:** promovemos el ingenio, la curiosidad y la creatividad, integrando los conocimientos locales con soluciones técnicas y prácticas. Los comportamientos esperados son:
- Afrontar los problemas con mentalidad innovadora, combinando saberes tradicionales y nuevas ideas.
  - Impulsar la colaboración con aliados diversos para construir redes de aprendizaje y de soluciones compartidas.
  - Aprovechar y adaptar enfoques prácticos comprobados en distintos contextos, fomentando la mejora continua.
- e) Resiliencia y cambio sostenible:** somos agentes de cambio resilientes, comprometidos con la sostenibilidad y la mejora constante. Los comportamientos esperados son:
- Impulsar transformaciones sistémicas que perduren más allá de nuestra intervención.
  - Tomar decisiones valientes y aprender de los errores con espíritu constructivo.
  - Cocrear soluciones adaptadas a las realidades locales y a los cambios del entorno climático, social o institucional