

Términos de Referencia Convocatoria de expertos y expertas

1. Sobre Practical Action

Practical Action ayuda a las personas a encontrar soluciones a algunos de los problemas más difíciles del mundo. Desafíos agravados por el cambio climático y la desigualdad de género. Trabaja con comunidades para desarrollar soluciones ingeniosas, duraderas y locales para agricultura, agua y gestión de residuos, resiliencia climática y energía limpia. Y comparte lo que funciona con otros, para que las respuestas que comienzan siendo pequeñas puedan crecer.

Practical Action es un grupo global de transformación. Consiste en una organización benéfica registrada en el Reino Unido con proyectos comunitarios en África, Asia y América Latina, una compañía editorial independiente y un servicio de consultoría técnica. Combina estas especialidades para multiplicar su impacto y ayudar a moldear un mundo que funcione mejor para todos.

Practical Action cree en el poder de lo pequeño para cambiar el panorama general. Y que juntos podemos tomar acciones prácticas para construir futuros libres de pobreza.

Nuestra Visión

Un mundo que funciona mejor para todas las personas.

Nuestro Trabajo

Ponemos ideas ingeniosas a trabajar para que las personas en situación de pobreza puedan cambiar su mundo.

Combinamos tres enfoques para ayudar a las personas a resolver algunos de los problemas más difíciles del mundo. Trabajamos como:

- Solucionadores de problemas, trabajando mano a mano con individuos, comunidades y organizaciones locales para abordar las causas de la pobreza.
- Compartidores de conocimiento, llevando respuestas y recursos prácticos a quienes más los necesitan.
- Asesores expertos, proporcionando asesoramiento de desarrollo a profesionales y responsables políticos.

Esta combinación de diferentes formas de trabajar nos permite convertir pequeñas soluciones en grandes cambios para millones de personas.

2. Marco de referencia del servicio

Buscamos invitar a expertas y expertos cuyos perfiles cumplan con los requerimientos indicados para formar parte de la presentación de una propuesta.

3. Descripción del servicio

3.1. Alcances del servicio

- El **Objetivo** del servicio es elaborar de un documento que contenga la caracterización y cuantificación de la oferta actual y potencial de cacao (derivados semiprocesados) por territorio/organización, identificando capacidades productivas diferenciando variabilidad genética, brechas de calidad, certificaciones, trazabilidad, cumplimiento normativo internacional, costos, riesgo y cuellos de botella; para generar una cartera de oferta segmentada (commodity/especialidad/nicho) que alimente un análisis de mercado destino, considerando los impactos del cambio climático y la evolución del mercado, incorporando un enfoque de género e intercultural que visibilice las contribuciones, brechas y oportunidades de mujeres productoras y comunidades indígenas con el fin de generar insumos técnicos que orienten las estrategias de intervención del Proyecto CACAO+.
- **Alcance Geográfico:** Los departamentos de Cajamarca, Amazonas y San Martín.
- **Alcance Metodológico:** La consultoría adoptará un enfoque participativo, territorial, sensible al género, intercultural y al cambio climático que combine herramientas cuantitativas y cualitativas. La metodología deberá incluir al menos información a nivel de 11 organizaciones, desagregando indicadores como participación de mujeres y pertenencia a comunidades indígenas, dentro de los productos solicitados.

Periodo de trabajo

Se espera que el servicio se realice en 90 días calendario con dedicación parcial

4. Presentación de propuesta:

De contar con interés y disponibilidad para participar de esta postulación, sírvase enviar su CV (formato Word y máximo 3 páginas) al correo contacto@practicalaction.org a más tardar el lunes 29 de junio de 2026 a mediodía.

5. Requerimientos

A continuación, se presenta una matriz de los requerimientos solicitados para cada especialista:

1. Especialista en mercados	
Formación académica:	Profesional titulado/a en Administración, Economía, Marketing, Comercio Internacional, Negocios Internacionales, o carreras afines.
Experiencia general:	Mínimo 10 años de experiencia profesional en análisis de mercados y/o comercialización de productos agropecuarios y/o agronegocios. Se requiere experiencia en diseño de estrategias comerciales inclusivas, que visibilicen la participación de mujeres y comunidades indígenas en mercados diferenciados.
Experiencia específica:	Experiencia comprobada en al menos tres estudios o consultorías relacionadas con: • Análisis de mercados internacionales para productos agrícolas (cacao o café preferentemente) • Comercialización de productos agropecuarios con certificaciones de sostenibilidad • Identificación de compradores y canales de comercialización en mercados de especialidad • Análisis de costos logísticos y de exportación (FOB/FCA)

	• Experiencia en la Amazonía peruana será considerada una ventaja • Experiencia en diseño de estrategias comerciales inclusivas con participación de mujeres y comunidades indígenas en mercados diferenciados
--	---

2. Especialista Agrícola cacao

Formación académica:	Profesional titulado/a en Ingeniería Agronómica, Agroecología, Agronomía, Ciencias Agrarias o carreras afines.
Experiencia general:	Mínimo 5 años de experiencia profesional en estudios o consultorías relacionadas con cultivo de cacao, producción y comercialización, agroforestería y sostenibilidad ambiental, cadenas de valor, análisis económico rural o sostenibilidad ambiental en el sector agropecuario
Experiencia específica:	Experiencia comprobada en al menos tres estudios o consultorías relacionadas con: • Cadenas de valor de cacao o café en el Perú • Sistemas agroforestales en cacao (SAF diversificados, soluciones basadas en la naturaleza) • Análisis económico agrícola (costos de producción, márgenes, rentabilidad) • Cambio climático y agricultura (vulnerabilidad, adaptación, riesgos fitosanitarios) • Gestión de calidad postcosecha en cacao (fermentación, secado, almacenamiento) • Experiencia en la Amazonía peruana será considerada una ventaja significativa

3. Especialista en certificación de calidad

Formación académica:	Profesional titulado/a en Ingeniería de Alimentos, Industrias Alimentarias, Agronomía, Química, Bromatología o carreras afines. Debe contar con certificado para el control de calidad con certificación (o equivalente en cacao) para validar la segmentación de "fino de aroma" y elaboración de perfil sensoriales.
Experiencia general:	Mínimo 5 años de experiencia profesional en control de calidad de cacao, evaluación sensorial de productos de exportación o certificación de calidad.
Experiencia específica:	Experiencia comprobada en al menos tres trabajos relacionados con: • Evaluación sensorial y elaboración de perfiles organolépticos de cacao (rueda de sabores, análisis de atributos, catas comparativas) • Validación técnica de categoría fino de aroma en cacao peruano • Diagnóstico de calidad • Evaluación de cumplimiento de límites de cadmio y otros contaminantes en cacao • Diseño o mejora de protocolos de fermentación y secado orientados a calidad diferenciada • Diagnóstico de brechas para obtención o mantenimiento de certificaciones de calidad y sostenibilidad

Habilidades interpersonales de los y las miembros del equipo: Más allá de sus cualificaciones técnicas, se espera que todos los y las miembros del equipo presenten también las siguientes aptitudes: capacidad de trabajar en equipo, iniciativa propia, aptitudes comunicativas, competencias socioculturales e interculturales, actuación eficiente orientada a socios y clientes, pensamiento interdisciplinario.